

## future thinking 2013: Energieeffizienz, innovative Technologien und Wissenstransfer sorgen für die höchsten Besucherzahlen seit Bestehen der Fachausstellung

**Frankfurt, den 11.04.2013.** Zum vierten Mal lud die Fachausstellung future thinking zum Branchentreff rund um das Thema Rechenzentrum ein. Ziel der Veranstaltung ist es, die RZ-Branche gezielt zu vernetzen, um die Energieeffizienz im Rechenzentrum zu steigern und innovative Ideen und Technologien sichtbar zu machen.

50 Aussteller und ca. 420 Teilnehmer sorgten in der Klassikstadt Frankfurt für ausgebuchte Stände und voll besuchte Fachvorträge. In sieben Themenschwerpunkten beschäftigten sich insgesamt 23 Expertenvorträgen mit den unterschiedlichsten Fachthemen von konkreten Fallbeispielen aus der Praxis über statistische Untersuchungen bis hin zu zukünftigen gesellschaftlichen Entwicklungen, die durch Rechenzentren ermöglicht werden.

Erstmalig wurde dieses Jahr in einer Podiumsdiskussion über die Zukunft der Branche diskutiert. Teilnehmer der Gesprächsrunde waren der Veranstalter Ulrich Terrahe, Vertreter der Sponsoren Mainova AG und Cofely Deutschland GmbH sowie Karin Frick, Mitglied der Geschäftsleitung des Gottlieb Duttweiler Instituts in Zürich. Konsens der Gesprächsrunde war, dass das Thema Energieeffizienz für einen Wandel sorgt, der auch auf allen Ebenen der Branche ankommt. Jedoch entwickelt sich die Technologie schneller als der Mensch, so dass er selbst zum Hemmschuh bei der Einführung von Neuerungen werden kann. Ebenfalls bestand große Einigkeit darüber, dass die Politik das Thema aus dem Fokus verloren hat und hier wichtige Impulse fehlen.

future thinking ist dafür bekannt, ein Messe-Erlebnis der besonderen Art zu sein. Bei der Wahl der Location wird großer Wert auf ein außergewöhnliches Umfeld gelegt, das eine entspannte und ungezwungene Kommunikation zwischen Ausstellern und Besuchern ermöglicht – fernab von unpersönlichen Messehallen. So sorgte dieses Jahr das ungewöhnliche Ambiente des Klassikstadt Frankfurt mit ihrem modernen Automobilmuseum in dem denkmalgeschützten Industriepalast für eine erfolgreiche Fortsetzung dieses Konzeptes.

„Seit Bestehen von future thinking und vom Deutschen Rechenzentrumspreis steigen bei jeder unserer Veranstaltung die Anzahl der Aussteller, Besucher und Wettbewerbsteilnehmer. Die große Akzeptanz zeigt, dass wir einen Nerv der RZ-Branche getroffen haben. Das „Grüne Rechenzentrum“ ist nicht mehr nur den Branchenriesen vorbehalten, es ist im Mittelstand angekommen und

### Pressekontakt

Zentralorganisation  
marconing  
Bernstr. 38  
D-60437 Frankfurt

Karin Jantke  
Tel.: 069/ 66 16 19 63  
Fax: 069/66 16 19 11  
[k.jantke@marconing.de](mailto:k.jantke@marconing.de)

### Veranstalter

dc-de RZ-Beratung  
Bernstr. 38  
D-60437 Frankfurt  
[www.dc-ce.de](http://www.dc-ce.de)

[www.future-thinking.de](http://www.future-thinking.de)

future thinking

10./11.04.2013



auf dem besten Weg, sich flächendeckend zu etablieren“, so Ulrich Terrahe, Initiator und Veranstalter von future thinking.

Weitere Informationen zu *future thinking*, dem *Deutschen Rechenzentrumspreis* und den Wettbewerbskategorien erhalten Sie unter [www.future-thinking.de](http://www.future-thinking.de) oder bei:

**Organisation:**

marconing – zeit für marketing, [info@future-thinking.de](mailto:info@future-thinking.de)  
Tel.: +49 (0)69 – 66 16 19 63

**Veranstalter:**

dc-ce RZ-Beratung, [www.dc-ce.de](http://www.dc-ce.de)