

future thinking 2014: Neuer Workshop-Tag wurde positiv aufgenommen

Frankfurt, 28.03.2014. future thinking lud dieses Jahr zum fünften Mal zur Fachausstellung für die Rechenzentrums-Branche ein und beging damit ihr erstes kleines Jubiläum. Ziel der Veranstaltung ist es, alle innovativen Unternehmen der RZ-Branche zu vernetzen und gemeinsam zukunftsorientierte, energieeffiziente Lösungen für den RZ-Betrieb zu entwickeln und voranzutreiben.

So präsentierten sich am 26. und 27. März im Campus Westend der Goethe-Universität insgesamt 41 Unternehmen, die durch ihre Produkte und Technologien die Energieeffizienz im RZ-Bereich vorantreiben wollen.

Aufgrund des Streiks bei den öffentlichen Verkehrsmitteln und der Arbeitsniederlegung am Frankfurter Flughafen blieben die Besucherzahlen hinter den Erwartungen zurück – so wurden im Vorverkauf 460 Tickets gebucht, jedoch bei der Veranstaltung nur ca. 350 akkreditiert.

Dass die Fachvorträge erstmals an einem gesonderten Workshop-Tag vor der Fachmesse angeboten wurden, fand bei den Besuchern großen Anklang.

So ließen sechs Themenschwerpunkte und eine Premiumschulung mit insgesamt 50 Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen an diesem Tag kaum eine Frage zum Thema Rechenzentrum unbeantwortet. Sie beschäftigten sich vom Equipment über das Monitoring und die Infrastruktur bis hin zur Modernisierungen und befassten sich mit der wichtigen Frage, ob ein RZ besser gemietet oder selbst gebaut werden sollte. In der Premiumschulung konnte man wertvolles Praxis-Know-how von RZ-Verantwortlichen zum Thema RZ-Betrieb erhalten.

Bei der Fachausstellung standen am Folgetag das Networking und die Geschäftsanbahnung im Mittelpunkt des Geschehens. Hier tauschte sich die RZ-Branche über die aktuellen Trends aus und baute neue Business-Kontakte auf. Vier Highlight-Vorträge, die einen Bogen von der indirekten freien Kühlung bis zur vorbildlichen digitalen Vernetzung von Estland schlugen, gaben zudem Gelegenheit für ein Blick über den Tellerrand und einen Ausblick auf mögliche zukünftige Entwicklungen.

Die Tombola, die dieses Jahr erstmalig veranstaltet wurde und deren Erlös einem Hilfsprojekt von „Back to life e.V.“ in Nepal zu Gute kam, erbrachte einen Spendensumme von 1.000 €, die in Solaranlagen und energieeffiziente Brennöfen für die Ärmsten der Armen investiert wird.

„Leider hat die Teilnehmerzahl unsere Erwartungen nicht erfüllt. Dennoch freut es uns, dass die anwesenden Besucher mit der Informationsvielfalt und dem Gesamtprogramm durchweg zufrieden waren. Hier sind wir auf dem richtigen Weg und werden unser Konzept optimieren.“ so Ulrich Terrahe, Initiator und Veranstalter von future thinking.

Pressekontakt
Zentralorganisation
marconing
Bernstr. 38
D-60437 Frankfurt

Karin Jantke
Tel.: 069/ 66 16 19 63
Fax: 069/66 16 19 11
k.jantke@marconing.de

Veranstalter
dc-ce rz-beratung GmbH
& Co. KG
Bernstr. 38
D-60437 Frankfurt
www.dc-ce.de

www.future-thinking.de

future thinking ist ein Netzwerk, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, eine innovative Networking-Plattform zu schaffen, die die Entwicklung im Rechenzentrumsmarkt aufzeigt, vorantreibt und die Branche zu einem bewussten und nachhaltigem Umgang mit ihren Ressourcen motiviert. Die future thinking Fachausstellung ist die größte unabhängige, medien- und herstellerübergreifende Fachausstellung der Rechenzentrumsbranche in Deutschland. Der Deutsche Rechenzentrumspreis wird im Rahmen dieser Veranstaltung verliehen und zeichnet Projekte und Visionen aus, die die Energieeffizienz im RZ-Bereich fördern und vorantreiben.

Weitere Informationen zu future thinking, dem Deutschen Rechenzentrumspreis und den Wettbewerbskategorien erhalten Sie unter www.future-thinking.de oder direkt bei:

marconing

Zentralorganisation future thinking und Deutscher Rechenzentrumspreis

info@future-thinking.de

Telefon: +49 (0)69 – 66 16 19 63