

# LOGO MANUAL FUTURE THINKING

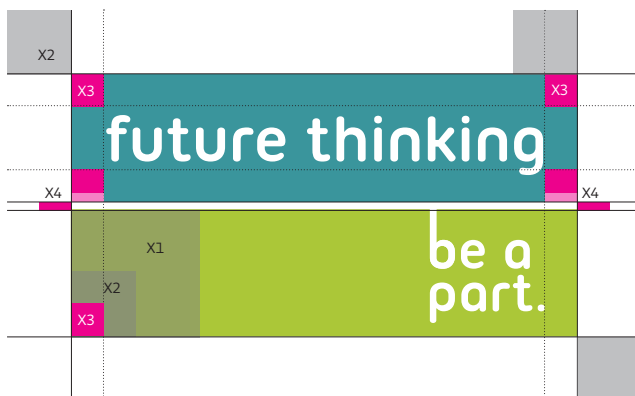
## Darstellung



Das Logo setzt sich aus 2 Balkenelementen zusammen:

1. **Balkenelement blau** mit festpositioniertem Schriftzug future thinking
2. **Balkenelement grün** mit beschreibender Zusatzinformation „be a part.“

## Sicherheitsabstand



Das Logo wird von zwei Schutzzone umgeben, die eine räumliche Präsenz der Marke gewährleisten sollen.

In diesem definiertem Schutzraum darf kein anderes Element platziert werden!

### Schutzzone 1 (X2)

definiert den Mindestabstand, den andere Elemente zum Logo einhalten müssen. Diese Schutzzone ist bei der Gestaltung professioneller Medien maßgeblich!

### Schutzzone 2 (X3)

entspricht 1/4 der Balken-Höhe und beschreibt den optimalen Freiraum, der um die Marke eingehalten werden soll, damit der Schriftzug entsprechend auf den Betrachter wirken kann.

## Farbdefinition

### Blau



CMYK: 61-0-21-30 RGB: 75-151-161  
Pantone: 123-5 C Web: # 4b96a0

### Grün



CMYK: 38-5-100-0 RGB: 180-197-11  
Pantone: 160-8 C Web: # b3c50b

# LOGO MANUAL DEUTSCHER RECHENZENTRUMSPREIS

## Darstellung



## Sicherheitsabstand



Bei der Platzierung des Logos gilt es auf einen Sicherheitsabstand zu achten, damit das Logo auf den Betrachter wirken kann.

**In diesem definiertem Schutzraum darf kein anderes Element platziert werden!**

Die Größe des Abstandes ergibt sich aus der dargestellten Logogröße und der daraus resultierenden Höhe der Sterne (niedrigster und höchster Punkt)

**Beispiel:**

x = 7mm; x-Abstand = 7mm

## Farbdefinition

### Schwarz



CMYK: 0-0-0-100  
RGB: 0-0-0  
Pantone: Black C  
Web: # 000000

### Gold



CMYK: 20-37-81-9  
RGB: 198-154-64  
Pantone: 1255 C  
Web: # c69940

### Dunkelgrau



CMYK: 0-0-0-70  
RGB: 112-113-115  
Pantone: Black C (70%)  
Web: # 707173

### Hellgrau



CMYK: 0-0-0-30  
RGB: 198-199-200  
Pantone: Black C (30%)  
Web: # c6c7c8